



Kampagnenleiter Marketing (m/d/w), 80-100%

Für unseren Kunden, den **Schweizerischen Baumeisterverband (SBV)** suchen wir eine kreative erfahrene Persönlichkeit, die Marketingkampagnen konzeptionell aufsetzen und operativ umsetzen kann. Möchten Sie Ihre Erfahrungen in der Umsetzung von crossmedialen Marketingkampagnen umsetzen? Bringen Sie Ihre tiefen Kenntnisse und Ihre Erfahrung in Projektleitung und im digitalen Marketing ein und helfen Sie mit, in einem professionellen und dynamischen Team, den SBV zu einem der stärksten und einflussreichsten Verbände in der Schweiz zu machen.

Ihr Arbeitsplatz befindet sich mitten in Zürich.

Ihre Skills

Ausbildung in Marketing auf FH- oder Uni-Niveau

Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing (u. a. SEO, SEA, social media)

Erfahrung in der Leitung komplexer Projekte





Stilsichere Deutsch- und Französischkenntnisse

[Jetzt bewerben](#)

Aufgaben:

- Sie sind verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung der Vermarktungskampagnen für die Produkte und Dienstleistungen des SBV
- Sie konzeptionieren die Vermarktungskampagne für die Beratungsstelle für Arbeitssicherheit (BfA) in enger Zusammenarbeit mit den BfA Fachverantwortlichen aus dem Bereich Unternehmensführung
- Sie führen die Marktanalyse für das Partnermarketing beim SBV und erstellen Entscheidungsgrundlagen für dessen Optimierung. Sie betreuen bestehende Partner und akquirieren neue Partner und Sponsoren
- Sie monitoren und steuern die Kampagnen
- Sie arbeiten mit bei der der Entwicklung und Umsetzung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsaktivitäten

Ihre Vorteile

 <p>Verband mit Ausstrahlung in der ganzen Schweiz</p>	 <p>Vielseitig und langfristig ausgerichtet</p>	 <p>Bodenständige und direkte Kultur</p>	 <p>Sehr gute Sozial- und Zusatzleistungen</p>
---	--	---	---

Profil:

Harte Kompetenzen:

- Ausbildung in Marketing auf Stufe Fachhochschule oder Universität
- Mehrjährige Erfahrung, idealerweise mit Zusatzausbildung, im digitalen Marketing (SEO, SEA, Marketing Automation, Social Media, Webshop)
- Stilsichere Deutschkenntnisse, gute Französischkenntnisse, Italienischkenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in der Leitung komplexer Projekte mit langfristiger Ausrichtung zusammen mit internen und externen Entscheidungsträgern. Gute Kenntnisse in Projektmanagement-Methoden und -Tools

Weiche Kompetenzen:

- Umsetzungs- und durchsetzungsstark
- Offen, und kommunikativ
- Anpackender und dynamischer Teamplayer
- Ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung

Über uns

Der **Schweizerische Baumeisterverband (SBV)** mit Hauptsitz in Zürich setzt sich seit 1897 für eine starke Schweizer Bauwirtschaft ein. Er bietet seinen Mitgliedern einen wahrnehmbaren Mehrwert, indem er professionelle Dienstleistungen erbringt, eine zeitgemässe Bildung sicherstellt, das Ansehen der Baubranche fördert und die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen beeinflusst.

Die Werte des SBV sind respektvoller Umgang, eine offene und ehrliche Vertretung der Haltungen nach innen und aussen, ein gerechter und fairer Umgang und das Sich-Halten an die gemeinsamen Grundsätze und die vereinbarten Abmachungen.



Unser Rekrutierungsprozess:

Das Mandat wird durch swisselect ag geführt. Der Prozess umfasst die folgenden Schritte:

- Online Bewerbung (Dauer ca. 8 Minuten) - bitte halten Sie Ihren CV bereit
- Bei Übereinstimmung, persönliches Interview mit Denise Fessler
- Bewerbungsgespräche mit unserer Mandantin

Wir nehmen Ihre Bewerbung ernst und versprechen Ihnen eine Rückmeldung zu Ihrer Bewerbung.

Jetzt bewerben



Denise
Fessler
Executive
Search Expert

+41 44 421 30 39

denise.fessler@swisselect.ch

